

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน สังคมให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๗. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การบริการบริหารจัดการ

- แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วม

๗.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	ส่งเสริมการผลิต ไม้กวาดดอกอ้อ	เพื่อส่งเสริมการผลิตภัณฑ์ ของท้องถิ่น	หมู่ที่ ๑- ๑๐ จำนวน ๑ ครั้ง	๕,๐๐๐		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		ประชาชนเห็นคุณค่า รักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ร้อยละ ๒	การผลิตสินค้าซึ่งแสดง อัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการสืบทอด	อบต
๒	ส่งเสริมการทำ ดอกไม้จันทน์	เพื่อส่งเสริมการผลิตภัณฑ์ ของท้องถิ่น	หมู่ที่ ๑- ๑๐ จำนวน ๑ ครั้ง	๕,๐๐๐			๕,๐๐๐		ประชาชนเห็นคุณค่า รักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่น ร้อยละ ๒	การผลิตสินค้าซึ่งแสดง อัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้รับการสืบทอด	อบต
๓	อบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับภาษา ประจำชาติของ ประเทศประชาคม อาเซียน	เพื่อประชาชนให้มีความรู้ และสามารถใช้ภาษาของ ประเทศสมาชิกอาเซียนใน การสื่อสารระดับเบื้องต้น ได้ ทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน และให้มีความ เข้าใจในประเพณี วัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ	หมู่ที่ ๑ - ๑๐ จำนวน ๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		ประชาชนที่เข้ารับ อบรมมีความรู้ความ เข้าใจวัฒนธรรม และ สามารถสื่อสารภาษา ของประเทศประชาคม อาเซียนได้ร้อยละ ๙๕	ประชาชนให้มีความรู้ และสามารถใช้ภาษา ของประเทศสมาชิก อาเซียนในการสื่อสาร ระดับเบื้องต้นได้และ มีความเข้าใจประเพณี วัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ	อบต

ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน สังคมให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัด ที่ ๗. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนา การบริการบริหารจัดการ

- แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วม

๗.๒ แผนงานบริหารงานทั่วไป

๑	จัดทำแผนที่ภาษี และทะเบียน ทรัพย์สิน	เพื่อให้การจัดเก็บภาษี ถูกต้องแม่นยำรวดเร็ว	จัดทำแผนที่ภาษี และทะเบียน ทรัพย์สิน			๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ร้อยละของการจัดเก็บ ถูกต้องรวดเร็ว	มีระบบการจัดการ จัดเก็บการที่ถูกต้อง รวดเร็ว	อบต
รวม	โครงการ	-	-	๕๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐			