

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ : พัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๔ ยุทธศาสตร์พัฒนาการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

- แนวทางการท่องเที่ยว

๔.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	ต่อเติมปรับปรุงร้านค้าชุมชน หมู่ที่ ๓	เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เสริม	จำนวน ๑ แห่ง		๕๐,๐๐๐				สมาชิกของร้านค้าชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ประชาชนมีอาชีพรายได้เพิ่มขึ้น	อบต.
๒	ก่อสร้างโรงเรือนอบข้าว หมู่ที่ ๗	เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เสริม	ขนาดกว้าง ๔ ม. ยาว ๘ ม.			๒๐๐,๐๐๐			ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ประชาชนมีอาชีพรายได้เพิ่มขึ้น	อบต.
๓	สนับสนุนโรงสีชุมชน หมู่ที่ ๗	เพื่อเพิ่มผลผลิตให้กับโรงสีชุมชน	สนับสนุนงบประมาณ		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	โรงสีชุมชนมีผลผลิตจำหน่าย	อบต.
รวม	โครงการ	-	-		๗๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-

